



Regione Toscana



BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2017

CONSORZIO FIRENZE GIOIELLI

progetto co-finanziato dal POR FERS Toscana 2014-2020

Il progetto **L'ECCELLENZA DEI GIOIELLI TOSCANI NEL MONDO** portato avanti dal Consorzio Firenze Gioielli per conto delle proprie consorziate ha avuto il principale obiettivo di agevolare, per le imprese partecipanti al progetto, la internazionalizzazione del proprio prodotto made in Italy, in generale, e quello made in Tuscany, in particolare.

Il progetto si è basato sullo sviluppo di azioni promozionali con l'obiettivo di raggiungere il più alto numero di potenziali clienti nei territori Ex Urss, Russia, Medio ed Estremo Oriente.

Gli obiettivi che il consorzio sperava di realizzare tramite il progetto sono stati sufficientemente realizzati.

Per quanto riguarda il mercato americano si è proseguito con le iniziative che il consorzio ha collaudato nel tempo per questi mercati ovvero incontri con operatori B2B presso Hotel di lusso. L'obiettivo è stato quello di mantenere e rafforzare le aree già raggiunte dalle imprese consorziate con l'intento di non vedere arretrata la propria posizione di mercato.

Ulteriore strategia di ampliamento di possibili nuovi mercati ha riguardato l'apertura contemporanea di tre uffici nell'Euroasia (Russia, India e Giappone) che hanno consentito un adeguato ampliamento della rete dei contatti.

In un periodo di grande difficoltà economica del mercato interno dove molte aziende hanno problemi di sopravvivenza, solo grazie all'attività del consorzio a favore delle proprie consorziate, tutti gli sforzi economici e finanziari canalizzati nel progetto hanno permesso di mantenere le attività delle consorziate al consueto medio/alto livello di competitività.

Pertanto, i benefici che indirettamente possono derivare alle aziende attraverso la concessione del contributo regionale sono sicuramente importanti nonché necessari al fine di sostenere le attività produttive.

Di seguito le attività svolte dal Consorzio:

Saloni e Fiere

- VICENZA ORO edizione gennaio 2018
- INT'L JEWELLERY TOKYO edizione gennaio 2018
- FIERA HKIJS edizione marzo 2018
- INT'L JEWELLERY KOBE edizione maggio 2018
- SINGAPORE JEWELLERY edizione luglio 2018

Azioni di comunicazione novembre 2018 in

- Workshop New York
- Workshop Washington
- Workshop San Francisco

Sale espositive all'estero

- Showroom Bali
- Showroom Tokyo
- Showroom Mosca